



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

Programme Hygiène et salubrité en pharmacie

Brunet préfère prévenir que guérir

Québec, le mercredi 6 septembre 2006 – La bannière Brunet pousse plus loin son programme Hygiène et salubrité en pharmacie et innove en implantant des distributrices de nettoyant à base d'alcool et agents émoullissants dans les 112 succursales de la bannière.

« Ce programme sanitaire est une initiative avant-gardiste face aux différents risques de pandémies et autres types de virus ou maladies contagieuses. Tout comme les hôpitaux, en cas d'épidémie, les pharmacies sont des services de première ligne et représentent des milieux à risque » souligne Raymond Cloutier, directeur de la bannière Brunet. Ainsi, à partir du 5 octobre prochain, deux distributrices de nettoyant à base d'alcool seront installées, l'une à l'entrée de la succursale, et l'autre au laboratoire. Les clients pourront se désinfecter les mains à leur entrée et sortie de la pharmacie, ou encore s'ils ont été en contact avec des produits pouvant avoir été contaminés par d'autres clients.

« Une partie des clients d'une pharmacie étant souvent malade au moment de leur visite, l'invitation à utiliser les nouvelles distributrices installées pour leur bénéfice et celui des clients en santé et de notre personnel contribuera, nous l'espérons, à empêcher la transmission et la propagation de microbes. La désinfection fréquente des mains avec un nettoyant à base d'alcool élimine en effet 99,999 % des germes » ajoute M. Cloutier.

La bannière Brunet n'en est pas à ses premières innovations relativement à la santé de ses clients. Rappelons que Brunet a été la première bannière pharmaceutique à cesser la vente des produits du tabac dans ses succursales se privant ainsi de plusieurs milliers de dollars de revenus. Elle a également été la première à retirer les produits contenant des CFS nuisibles à l'environnement. Elle a de plus mis sur pied des tournées d'infirmières annuelles pour le dépistage de la glycémie, du cholestérol et de la tension artérielle.

La bannière Brunet, la plus ancienne bannière pharmaceutique au Québec, une propriété de METRO RICHELIEU INC., célèbre cette année son 151^e anniversaire. Elle poursuit sa formidable lancée en bonifiant sans cesse son offre et ses services. Pour la prochaine année, Brunet prévoit l'ouverture de plusieurs succursales faisant toujours preuve d'autant de dynamisme et marquant à sa façon le monde pharmaceutique.

- 30 -



Information :
Annie Germain
agermain@force-g.ca
Bur. : (418) 660-4627

Eveline Mongrain
emongrain@force-g.ca