



COMMUNIQUE

POUR PUBLICATION IMMEDIATE

## **Les dermocosmétiques, des soins à découvrir**

**Québec, le 29 septembre 2011** – La succursale Brunet de la Place Sainte-Foy annonce l'ouverture officielle, le jeudi 29 septembre, d'un nouvel espace conseil où les soins dermocosmétiques occuperont une place de choix.

« Les conseils de la cosméticienne constituent toujours un moment privilégié pour nos clientes. Nous avons adapté un espace privé, à l'abri des regards, où nous effectuons des analyses de la peau. La cliente a alors le privilège de se confier à sa conseillère beauté et de lui faire part de ses préoccupations en toute intimité, et ce, sans rendez-vous », explique Nathalie Hamelin, pharmacienne-propriétaire de la succursale Brunet.

Une fois que les analyses ont été effectuées, les cosméticiennes sont en mesure d'offrir une vaste gamme de soins dermocosmétiques, ou encore, des marques les plus réputées, telles Biotherm, Lise Watier, Pupa, Nuxe et Lierac. Tant par leurs textures que leurs diverses propriétés, ces soins donnent envie de se dorloter de la tête aux pieds.

D'autres expériences attendent les clientes. Dans l'espace Couleurs de la vie, les clientes ont ainsi la possibilité d'essayer, avant d'acheter, des produits de maquillage de marques populaires à prix abordables, telles Revlon, L'Oréal, Maybelline ou Cover Girl, dans une atmosphère des plus tendance ! Un service unique à Brunet. Enfin, elles peuvent découvrir les nouvelles tendances couleur dans les stations où un service de maquillage personnalisé est offert.

Diverses fragrances populaires sont offertes à bon prix. Les nouveautés proposées chaque mois constituent une excellente raison de visiter régulièrement la succursale.

Avec ce nouvel espace, le département des cosmétiques de la succursale Brunet de la Place Sainte-Foy est passé de 940 pi<sup>2</sup> à 1560 pi<sup>2</sup>. L'aménagement de la succursale dans son ensemble représente un investissement de 1 042 300 \$, où 10 nouveaux emplois ont été créés.

Fondée en 1855, Brunet a pour mission d'offrir aux Québécois les conseils et les services reliés à la santé les plus personnalisés. Elle poursuit son développement en bonifiant sans cesse son offre de produits et de services. Brunet est la propriété de McMahon Distributeur pharmaceutique inc., filiale de Metro Richelieu inc. McMahon exploite un réseau de 180 établissements pharmaceutiques sous les bannières Brunet, Brunet Plus, Brunet Clinique et Clini Plus qui emploie près de 3000 personnes.



Rémy Julien Directeur Brunet Place Ste-Foy, Denis Roy Directeur opérations de détail, Francine Lortie Présidente de l'arrondissement Ste-Foy, Sillery et Cap Rouge, Nathalie Hamelin Pharmacienne propriétaire, Alexandra Brealt Attachée politique NPD, Géraldine Pereira Directrice marketing, Jean-René Lavoie Coordonnateur opérations de détail.

Source : Brunet  
Renseignements : Daniel Plante Communication  
Stratégies médias et relations presse  
daniel.plante@videotron.ca  
418-563-6369